



УКРАЇНА
КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«УПРАВЛІННЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА»

85300, Донецька область, м. Покровськ, вул. Лізи Чайкіної, 1. Тел.(06239)2-16-32. Факс (06239) 2-16-32
E-mail: kp_umg2017@gmail.com

№ _____
На № _____ від _____

ЗВІТ

**про базове відстеження результативності регуляторного акту
«Про затвердження порядку розміщення рекламних засобів на території
м. Красноармійськ», затвердженого рішенням виконкому
Красноармійської міської ради від 17.12.2014 № 303**

1. Вид та назва регуляторного акта, відстеження результативності якого здійснюється

Рішення виконкому Покровської міської ради від 17.12.2014 № 303 «Про затвердження порядку розміщення рекламних засобів на території м. Красноармійськ».

2. Назва виконавця заходів з базового відстеження результативності регуляторного акта

Комунальне підприємство «Управління міського господарства».

3. Цілі прийняття акта

Додержання принципів державної регуляторної політики та виконання вимог Закону України «Про рекламу» та постанови КМУ «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

Основними цілями прийняття зазначеного регуляторного акту є визначення засад рекламної діяльності в м. Покровську Донецької області, які регулюють відносини, що виникають у процесі виробництва, розповсюдження та споживання реклами.

4. Строк виконання заходів із базового відстеження результативності регуляторного акта

з 11.06.2018 по 11.07.2018

5. Тип відстеження (базове, повторне або періодичне)

Базове

6. Методи одержання результатів відстеження

Відстеження результативності зазначеного регуляторного акта здійснено статистичним шляхом та аналізом звернень.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних

Базове відстеження результативності цього регуляторного акта здійснювалось шляхом використання аналізу звернень суб'єктів господарювання, громадян, зацікавлених осіб щодо зацікавленості зовнішньої реклами на території м. Покровська Донецької області.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта

- досягнути певні цілі та розв'язано завдання щодо ефективного стимулювання засад рекламної діяльності;
- врегульований порядок розміщення зовнішньої реклами на території м.Покровська;
- активізована діяльність розповсюджувачів зовнішньої реклами;
- дотримується виконання вимог законодавчих та нормативних актів щодо порядку розміщення об'єктів реклами;
- встановлена економічно-обґрунтована плата за право користування місцем розташування в залежності від обраного місця розташування та виду рекламного засобу;
- встановлений єдиний порядок розміщення рекламних засобів та їх демонтажу, обліку та зберігання рекламних засобів;
- поліпшено стан прилеглої території та території встановлення рекламних засобів;
- підтримується зворотний зв'язок з ринком і споживачем;
- рекламна інформація впливає на формування масової суспільної свідомості і свідомість кожного індивідуума.

9. Оцінка можливих результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Головним результатом досліджень по оцінці ефективності розміщення зовнішньої реклами є визначення розміру потенційної аудиторії, на яку впливає повідомлення, розміщене на рекламній конструкції.

Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступінь досягнення мети будуть визначені при повторному дослідженні.

Повторне відстеження результативності буде проведено через рік після базового відстеження регуляторного акту. За результатами повторного відстеження при співставленні з результатами базового відстеження буде визначена ефективність та доцільність акту.

Регуляторний акт відповідає принципам державної регуляторної політики.

Начальник
КП «Управління міського господарства»

М.М. Касьян