

Звіт

про повторне відстеження результативності регуляторного акту «Про затвердження Правил торгівлі на ринках міст Красноармійська, Родинське», затвердженого рішенням Красноармійської міської ради від 26.04.2011 №6/6-2

1. Вид та назва регуляторного акту

Рішення Красноармійської міської ради від 26.04.2011 №6/6-2 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках міст Красноармійська, Родинське».

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності

Відділ споживчого ринку та сприяння розвитку підприємництва виконкому Красноармійської міської ради.

3. Цілі прийняття акту

- Приведення діючих Правил торгівлі на ринках м.Красноармійська, Родинське у відповідність до вимог чинного законодавства;
- Впорядкування роботи ринків та подальше вдосконалення їх функціонування;
- Встановлення чітких вимог до організації роботи ринків;
- Надання суб'єктам підприємницької діяльності рівних гарантованих можливостей у здійсненні діяльності;
- Створення сприятливих умов для споживачів у придбанні товарів;
- Насичення споживчого ринку товарами повсякденного попиту;
- Створення додаткових робочих місць
- Сприяння розвитку підприємництва

4. Строк виконання заходів з відстеження

з 15.03.2013 р. по 15.04.2013 р.

5. Тип відстеження

Повторне

6. Методи одержання результатів відстеження

Аналітичний.

Для проведення повторного відстеження використовувався аналітичний метод одержання результатів по проведенню обстежень всіх ринків міста з питань дотримання вимог зазначеного регуляторного акту, як з боку адміністрацій ринків, так і з боку суб'єктів господарювання, які здійснюють торгівлю на ринках, враховуючи кількість звернень від суб'єктів господарювання та споживачів щодо організації ринкової торгівлі.

7. Дані та припущення на основі яких відстежується результативність.

Станом на 01.01.2013 в місті функціонують 7 ринків, на яких налічується 1660 торгових місць, в тому числі для сільгоспвиробників виділено 191 торгове місце, для продажу з прилавків 139 торгових місць, для продажу з автомашин 52 торгових місця.

На ринках міста Красноармійська створені умови для здійснення виїзної торгівлі безпосередньо товаровиробниками і фермерськими господарствами, збір за послуги ринків з товаровиробників не стягується.

З метою забезпечення населення соціально-значущими продовольчими товарами за доступними цінами кожен суботу, неділю на ринках міста Красноармійська проводились ярмарки «вихідного дня». За I квартал 2013 року проведено 96 ярмарок, реалізовано 128,1 тн сільськогосподарської продукції на 641,1 тис.грн.

За I квартал 2013 року за рахунок власних коштів ринків виконані роботи з технічного переоснащення, реконструкції та благоустрою ринків. Сума витрат за I квартал 2013 року становить 106,5 тис.грн., за 2012 рік – 2380,4 тис.грн.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта

Значна роль у формуванні економічного потенціалу міста, забезпеченні ефективного функціонування системи обігу споживчих товарів у торговельній сфері відведена торгівлі на ринках, яка відіграє важливу роль у розвитку територіальної громади, зокрема забезпеченні мешканців робочими місцями, задоволенні потреб населення, наповненні місцевого бюджету.

Проведений аналіз звернень громадян та суб'єктів господарювання до виконкому міської ради з питань незадовільної роботи ринків, свідчить про їх зменшення.

№ п/п	Назва показника	Період відстеження	
		15.04.2011 15.04.2012	15.04.2012 15.04.2013
1	2	3	4
1.	Показники якості: кількість скарг на неякісне надання послуг, незручності обслуговування у часі та періодичності	5	-

Позитив та динаміка аналізу звернень громадян та суб'єктів господарювання свідчить про підвищення відповідальності керівництва ринків, тому що більшість питань вирішується адміністраціями оперативно на місцях.

9. Оцінка результативності реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

За результатами повторного відстеження рішення Красноармійської міської ради від 26.04.2011 №6/6-2 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках міст Красноармійська, Родинське» відповідає вимогам чинного законодавства, є актуальним для подальшого впорядкування організації ринкової торгівлі, надання суб'єктам підприємництва рівних гарантованих можливостей у здійсненні діяльності, створення сприятливих умов для споживачів у придбанні товарів, наповнення доходної частини місцевого бюджету, насичення споживчого ринку товарами повсякденного попиту, створення додаткових робочих місць, сприяння розвитку підприємництва, підвищення відповідальності адміністрацій ринків за створення належних умов для торгівлі, а також виконання заходів, направлених на поступове перетворення ринків у сучасні торговельні комплекси.

Начальник відділу споживчого ринку
та сприяння розвитку підприємництва

О.С.Зінченко